

Livret personnel de compétences

Référencement Naturel / SEO 2 - Sur mesure

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

Le référencement naturel peut aussi se traduire comme suit : Search Engine Optimization (SEO). Le SEO se définit par toutes les techniques déployées pour améliorer le positionnement d'un site Web sur le moteur de recherche.

En effet, ces techniques visent à transmettre le maximum d'informations de votre site aux robots d'indexation des moteurs de recherche.

Dans cette formation, vous allez apprendre à maîtriser les différentes techniques pour améliorer le référencement et promouvoir votre site.

Objectif

A l'issue de la formation Référencement Naturel / SEO 2 – Sur mesure, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Connaître les principes fondamentaux du référencement naturel
- Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel
- Identifier la large palette d'opérations d'optimisation de son site selon la règle des 4C

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
L'environnement du Web (de 2h à 4h)				
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche (de 2h à 4h)				
Périmètre et choix des mots-clés (de 3h à 5h)				
Optimisation du contenu éditorial (de 3h à 5h)				
Optimisation du code HTML (de 4h à 6h)				
Conception du site (de 4h à 6h)				
Le Netlinking (de 4h à 6h)				
Zoom sur l'indexation (de 3h à 5h)				
La nécessité d'actualiser son contenu (de 4h à 6h)				
Les outils d'analyse (de 3h à 5h)				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis