

# Livret personnel de compétences

## Référencement Naturel / SEO 1 - Optimiser son site Web

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

## Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

## Résumé

Le référencement naturel peut aussi se traduire comme suit : Search Engine Optimization (SEO). Le SEO se définit par toutes les techniques déployées pour améliorer le positionnement d'un site Web sur le moteur de recherche. En effet, ces techniques visent à transmettre le maximum d'informations de votre site aux robots d'indexation des moteurs de recherche. Dans cette formation, vous allez apprendre à maîtriser les différentes techniques pour optimiser votre site Web et ainsi améliorer votre référencement et promouvoir votre site.

## Objectif

A l'issue de la formation Référencement Naturel / SEO 1 - Optimiser son site Web, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche
- Optimiser de manière naturelle un site pour les moteurs de recherche
- Développer la structure interne de votre site pour un meilleur référencement
- Développer le contenu de votre site pour un meilleur référencement

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
L'environnement du Web (de 2h à 4h)				
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche (de 3h à 5h)				
Périmètre et choix des mots-clés (de 3h à 5h)				
Optimisation du contenu éditorial (de 3h à 5h)				
Optimisation du code HTML (de 3h à 5h)				
Conception du site (de 4h à 6h)				
Les outils d'analyse (de 2h à 4h)				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis