

# Livret personnel de compétences

## Réaliser un audit SEO d'un site Web

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

## Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

## Résumé

Réaliser un audit SEO n'est pas forcément chose facile : il est pourtant essentiel d'en établir un avant d'effectuer une refonte ou une optimisation d'un site Web.

Dans cette formation, vous allez revoir les bases du référencement mais aussi apprendre à évaluer l'efficacité d'un site à travers son ergonomie, son design, sa fonctionnalité...

## Objectif

A l'issue de la formation Réaliser un audit SEO d'un site Web, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Détecter dans l'actualité du référencement naturel les évolutions clés
- Maîtriser les nouvelles techniques
- Étoffer son savoir-faire pour que l'enrichissement de son site, l'amélioration de son design ou de son ergonomie ne s'accompagnent pas d'un recul en matière de visibilité
- Réaliser un audit sur la création ou la refonte d'un site Web

| Domaine                                                                              | A | ECA | NA | Remarque |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|----|----------|
| L'environnement du Web (de 2h à 4h)                                                  |   |     |    |          |
| Rappel de quelques notions de base de SEO (de 2h à 4h)                               |   |     |    |          |
| Le fonctionnement des moteurs de recherche : fondamentaux et nouveautés (de 2h à 4h) |   |     |    |          |
| Optimisation du site Web : les évolutions à prendre en compte (de 3h à 5h)           |   |     |    |          |
| Nouveaux formats/contenus = problématiques spécifiques (de 3h à 5h)                  |   |     |    |          |
| Application des connaissances : audit globale d'un site (de 4h à 6h)                 |   |     |    |          |
| Application des connaissances : audit du référencement (de 2h à 4h)                  |   |     |    |          |
| Application des connaissances : affiner le contenu du site Web (de 2h à 4h)          |   |     |    |          |
| Des outils pour évaluer les performances des actions menées (de 2h à 4h)             |   |     |    |          |

A = Acquis



Réaliser un audit SEO d'un site Web

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis