

Google Analytics - Analyser le trafic de son site Web

Analysez simplement les statistiques de vos sites Web

Maintenant que vous avez réalisé votre site Web avec les bonnes méthodes pour améliorer votre référencement et votre visibilité, il vous faut analyser le trafic de votre site afin de pouvoir éventuellement l'améliorer.

Google Analytics est un service gratuit d'analyse d'audience et de trafic d'un site Web ou d'applications qui vous propose tous les outils dont vous avez besoin pour mieux comprendre vos clients.

Dans cette formation, vous allez vous familiariser avec Google Analytics et vous apprendrez à l'utiliser avec efficacité pour mesurer l'audience de votre site Web et produire un reporting de qualité.

Objectif

A l'issue de la formation Google Analytics - Analyser le trafic de son site Web, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre le fonctionnement des principaux moteurs de recherche
- Comprendre le fonctionnement, les possibilités et l'interface de Google Analytics
- Créer et personnaliser des rapports
- Exploiter les données de Google Analytics pour optimiser son site

Les pré-requis

Disposer de connaissances de base sur un site Web est nécessaire pour suivre cette formation.

Public concerné

Toute personne concernée par la promotion d'un site web souhaitant découvrir les possibilités offertes par Google Analytics.

Validation

Une attestation de fin de stage est délivrée.

Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

Les points forts

Formation réalisable à distance, en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Devenez autonomes !

Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap,

Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

Délai d'accès

Il est variable en fonction de votre statut et du financement de la formation.

Pour en savoir plus, contactez-nous

Contenu de la formation

Rappel de quelques notions de base de SEO (de 2h à 4h)

- Rappel sur le Web : les serveurs, protocole http...
- Les moteurs de recherche : popularité, comprendre la recherche, mises à jour d'algorithme
- Les enjeux du référencement
- Les critères de pertinence du référencement naturel
- Les techniques de référencement : les balises, indexation, positionnement...

- Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web

Le vocabulaire à savoir (de 2h à 4h)

- Page vue, visite, visiteur
- Les « Referrer », les pages par lesquelles les internautes sont arrivés sur votre site
- Sources de trafic
- Rebond et taux de rebond
- Fidélisation, acquisition, fréquence, récurrence

Présentation de l'outil Google Analytics (de 4h à 6h)

- Google Analytics dans la sphère Google
- Installation de Google Analytics
- Création d'un compte Google Analytics
- Création du profil et insertion du code de tracking
- Les informations envoyées dans les bases de données
- Google : hit, session, visiteur
- La signification des variables
- Le tableau de bord
- Les différents types de mesure
- Les alertes

Structure et paramétrage du compte Google Analytics (de 3h à 5h)

- Compte, profil et vue
- Construire et paramétrer des vues de travail
- Caractériser l'engagement de l'internaute
- Paramétrer des objectifs
- Intérêts et utilisation des filtres
- Regroupements de contenus
- Dimensions et statistiques personnalisées

Analyser son trafic et affiner son analyse (de 3h à 5h)

- Les visiteurs : synthèse géographique, nouveaux versus connus, tendances, fidélité, matériels/logiciels utilisés...
- Les sources de trafic : provenance, impact, mots-clés, campagne, SEO...
- Analyse du contenu : pages les plus consultées, détail par titre et par URL, pages de destinations et de sorties...

- Les objectifs : conversions, valeur d'un objectif...
- Création et personnalisation de rapports

Exploiter Google Analytics par rapport à ses besoins (de 2h à 4h)

- Maintenance technique de son site
- Analyse e-marketing
- Gestion e-commerce