

Anglais : Technique via le Web niveau A1

Allez plus loin avec l'Anglais du web

Savoir parler anglais est une nécessité que ce soit dans la vie de tous les jours, les loisirs ou encore le domaine professionnel. Or, savoir parler anglais ne signifie pas nécessairement que l'on connaisse tous les termes techniques, qui plus est quand on travaille dans le domaine du Web.

Cette formation vous permettra d'apprendre le vocabulaire essentiel à connaître pour votre vie professionnelle dans le Web avec le HTML/CSS, les CMS...

Objectif

A l'issue de la formation Anglais : Technique via le web niveau A1, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Connaître des méthodes pour faciliter l'apprentissage d'une langue étrangère
- Savoir manier et prendre en main l'administration WordPress
- Pouvoir exploiter et comprendre les principales balises HTML5 et les attributs CSS3
- Améliorer ses connaissances des termes techniques du Web en anglais

Les pré-requis

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Public concerné

Toute personne désirant affiner sa pratique de l'anglais avec du vocabulaire axé Web.

Validation

Une attestation de fin de stage est délivrée.

Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

Les points forts

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.
Formation sur mesure et adaptée.
Devenez autonomes !

Accessibilité

Pour les personnes
en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

Délai d'accès

Il est variable en fonction
de votre statut et du
financement de la formation.
Pour en savoir plus, contactez-nous

Contenu de la formation

Rappel des bases (de 5h à 7h)

- Détermination du niveau général en anglais
- Révision de certains points de grammaire : structures, temps, pronoms...
- Révision de principes de base : date, nombres, heures...
- Révision des expressions les plus utilisées

Améliorer son anglais courant vers un anglais plus professionnel (de 8h à 10h)

- Apprendre à transformer son anglais courant vers un anglais professionnel plus complet
- Apprendre le vocabulaire propre à votre domaine d'activité
- Améliorer sa compréhension orale à travers des extraits audio/vidéo
- Maîtriser les expressions et le vocabulaire d'usage pour les rendez-vous professionnels
- Savoir structurer ses idées et travailler son enchaînement pour plus de dynamisme
- Savoir rédiger un courrier/mail professionnel simple

L'essentiel du vocabulaire de base en informatique (de 6h à 8h)

- Vocabulaire générique
- Vocabulaire informatique : keyboard, laptop, computer...
- Vocabulaire axé Web : database, network, password...

Meilleure compréhension des termes = meilleure compréhension du fonctionnement du web ! (de 5h à 7h)

- Les fondamentaux d'internet
- Savoir distinguer les différents navigateurs : Chrome, Safari, Internet Explorer...
- Les bases du référencement
- Savoir distinguer les différents moteurs de recherche : Bing, Qwant, Google...
- Connaître la différence entre les sites vitrines et les sites de ventes en ligne

Les Content Management System (CMS) (de 4h à 6h)

- Connaître les différents CMS : Joomla, Prestashop, WordPress, Drupal, Magento
- Le vocabulaire lié aux CMS : domain name, host, plugin, template...
- La gestion des URLs

Le e-commerce (de 4h à 6h)

- WordPress (et Woocommerce) : le leader mondial
- Prestashop
- Table Shipping
- Shopping cart
- Rappel des règles internationales

Le vocabulaire du Web Marketing (de 4h à 6h)

- Inbound, Outbound marketing
- Rebound rate
- Table shipping
- Newletters
- Google Analytics : un outil bien pratique d'analyse statistique

Les différents métiers du Web (de 4h à 6h)

- La distinction entre SEO, SEA, SEM et SMO

- Le chargé de référencement (SEO)
- Le Webdesigner
- Le Webmaster
- Le community manager
- L'intégrateur web